

Lanzamiento de la Campaña en la ciudad de Córdoba



Realizada en el marco de las actividades de la Región Centro-Cuyo. Setiembre 2005

De acuerdo a lo programado, el miércoles 14 de septiembre se realizó el lanzamiento de la **Campaña mundial contra las causas de la pobreza**, región Córdoba.

La misma se inició con una movilización frente a la Legislatura Provincial en la ciudad de Córdoba, con distribución de volantes y documentos informativos relacionados con esta campaña de nivel mundial, coincidente con el tratamiento, en Naciones Unidas, del desarrollo parcial de los **Objetivos del milenio** acordados en el año 2000 por los gobiernos de 189 países.

Simultáneamente, se instaló una radio abierta mientras se llevaba a cabo una intervención urbana, y la participación de una murga barrial, con la finalidad de sensibilizar a la población sobre la injusticia del hambre. Por otra parte, se entregaron a cada bloque de los partidos representados en la Legislatura diversos documentos elaborados sobre el tema.

Finalmente, se realizó una conferencia de prensa en el Cabildo, donde se reiteraron objetivos de la campaña y actividades previstas para las próximas semanas, en particular la **Cumbre de los pueblos**, a realizarse los días 4 y 5 de noviembre, en paralelo a la Cumbre de jefes de Estado de Mar del Plata.

Este lanzamiento contó con amplia difusión por parte de los medios de comunicación en Córdoba: fue transmitido por el noticiero de Canal 8 y LV2, mientras la radio abierta FM Sur transmitió en directo toda la actividad. Además, miembros de la organización de la Campaña en la región participaron de entrevistas televisivas en dos programas de canal C, el día lunes 12 a las 21 hs y el martes 13 a las 18,30 hs, así como el viernes 16 en Canal 2 a las 16,30 hs. y el día sábado 17, una entrevista radial por AM 930-LV28 radio Villa María, que transmite para 8 provincias.

Por último, cabe acotar que en San Juan –correspondiente también a la región Centro-Cuyo- se realizó el lanzamiento de la Campaña el martes 13 de septiembre, coincidiendo con las actividades llevadas a cabo en Buenos Aires en el lanzamiento nacional.